

## A OAKLEY® UNE A COMUNIDADE GLOBAL ATRAVÉS DE UM AMOR UNIVERSAL PELO ESPORTE COM A NOVA COLEÇÃO KOKORO, CRIADA POR MEGURU YAMAGUCHI

COM O LANÇAMENTO, A OAKLEY APOIA O FUNDO DE RESPOSTA À SOLIDARIEDADE PARA A COVID-19 DA ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA SAÚDE – FOMENTADO PELA FUNDAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS

**22 de julho de 2020, Foothill Ranch, Califórnia** – Hoje, a Oakley® lança a nova Coleção Kokoro, criada pelo artista renomado Meguru Yamaguchi, criada para inspirar e unir os atletas de todas as modalidades através de um Amor pelo Esporte compartilhado. Para marcar o lançamento e celebrar esta mensagem, a Oakley fará uma doação de \$200.000,00 para apoiar o Fundo de Resposta à Solidariedade para a COVID-19, da Organização Mundial da Saúde (WHO), compartilhando o amor para suportar o seu trabalho mundial ajudando os países na prevenção, detecção e resposta à pandemia COVID-19.

“Kokoro”, uma palavra japonesa que significa “coração; mente; espírito”, une os atletas de todas as modalidades, tanto os profissionais quanto os amadores. Incorporando o brilho e a beleza da humanidade, a coleção deseja inspirar um senso de pertencimento e comunidade em uma época na qual a necessidade nunca foi tão grande.

A Oakley chamou Meguru Yamaguchi, artista nascido e Tóquio e que atualmente vive em Brooklyn, para criar a coleção, em razão do seu estilo único, que impulsiona as possibilidades da arte, gestos e formas, por meio da criação de “pinturas esculturais”. Meguru se encontrou com os visionários e designers da Oakley e com os atletas da Equipe Oakley para explorar as qualidades uniformizadoras do esporte, antes de dar vida à sua obra de arte única. Cada produto é completamente único, pois foi criado através de uma técnica de rotação especializada utilizando uma máquina personalizada, criada especificamente pelos engenheiros da Oakley, para reproduzir o estilo das pinceladas de Meguru.

“Fiquei muito empolgado quando a Oakley me convidou para essa colaboração, pois sou um fã da marca desde a época da escola”, disse Meguru. “Quando tive contato com os atletas como parte de uma fase de descoberta, fiquei comovido com a paixão deles pelo desporto. Criar uma coleção que era o emblema dessa paixão compartilhada era essencial para o meu processo e estou muito feliz com os resultados”.

O Fundo de Resposta à Solidariedade para a COVID-19 da OMS fornece um esforço mundial para rastrear e compreender a transmissão do vírus, garantir que os pacientes recebam os cuidados dos quais precisam, garantir que os trabalhadores da linha de frente recebam os fornecimentos essenciais, e acelerar os esforços para o desenvolvimento de vacinas, testes e tratamentos.

“A Coleção Kokoro celebra como um amor universal pelo esporte pode unir nossa comunidade” disse Ben Goss, Diretor de Marketing Mundial da Oakley. “Temos orgulho de poder oferecer nosso apoio à Organização Mundial da saúde, que está endereçando a pandemia mundial com paixão e precisão.”

“Sou grato à Oakley por esta contribuição generosa e criativa ao Fundo de Resposta de Solidariedade para a COVID-19”, disse Elizabeth Cousens, Presidente e CEO da Fundação UN. “A Coleção Kokoro promove o espírito da solidariedade mundial, que será necessária para derrotar este vírus. Somos mais fortes quando trabalhamos juntos, como uma única equipa”.

A Coleção Kokoro será lançada com Flak® 2.0 XL, Radar® EV Path®, Radarlock® Asia Fit, Flak 2.0 Asia Fit, Sutro, Frogskins®, Frogskins Asia Fit, EVZero™Blades, Flight Jacket, Jawbreaker™ e máscaras Airbrake® MX. Todas as peças da coleção são equipadas com a Tecnologia das Lentes líderes da Oakley Prizm™, concebidas para realçar as cores e contrastes, assim os atletas podem ver mais detalhes.

Para maiores informações sobre a Coleção Kokoro da Oakley®, concebida por Yamaguchi, visite o site: [Oakley.com](http://Oakley.com).

# # #

#### **Sobre a Oakley, Inc.**

Criada em 1975 e com sede na Califórnia meridional, a Oakley é uma das marcas líder em design de produto e desempenho esportivo do mundo inteiro. Detentora de mais de 800 patentes, a Oakley é uma cultura de criadores, inventores, idealizadores e cientistas obcecados com o uso de design e inovação para criar produtos e experiências que inspiram grandeza. Esta filosofia tornou a Oakley uma das marcas mais icônicas e inimitáveis do mercado, com produtos que os atletas de classe mundial do mundo inteiro dependem para competir no nível mais elevado possível. A Oakley é conhecida pelo seu High Definition Optics®, que apresenta uma nitidez ótica sem igual e precisão, juntamente com resistência ao impacto e proteção UV, incorporada em todos os modelos de óculos de sol, óculos de grau e máscaras de qualidade superior da marca. A Oakley amplia sua posição como marca de óculos esportivos líder do mundo para o vestuário e acessórios. A Oakley possui linhas de produtos femininos e masculinas que fascinam os consumidores Sports Performance, Active e Lifestyle. A Oakley é uma subsidiária do Grupo Luxottica. Informações adicionais estão disponíveis no site [www.oakley.com](http://www.oakley.com).

Oakley® e Prizm™ são marcas registradas da Oakley, Inc.  
© 2016 Oakley, Inc. Todos os direitos reservados.